



4. Sitzung des Beirats Öffentlichkeitsbeteiligung 13. Dezember 2021



Büro für Öffentlichkeitsbeteiligung

TOP 1: Begrüßung und Ziele der Sitzung



Agenda

- 1 Begrüßung und Ziele der Sitzung
- 2 Bürgerräte für Köln
- 3 Feedback der Gäste
- Pause
- 4 Zahlen, Daten, Fakten
- 5 Informationskampagne
- 6 Sonstiges und Ausblick



Stadtgesellschaft

Organisierte Bürger*innen:

PERSPEKTIVE JUGENDLICHE

Marc Haine (AGOT Köln)

SV: Xueling Zhou (BSV Köln)

PERSPEKTIVE MIGRATION

Anna Klimaszewska-Golan (Info-Point-Polregio)

SV: Eli Abeke (Bündnis14 Afrika e.V.)

PERSPEKTIVE PARTIZIPATION

Hans Kummer (Leitbild Köln 2020)

SV: Thorsten Buff (Kölner Jugendring e.V.)

PERSPEKTIVE SENIORINNEN & SENIOREN

Brunni Beth (AWO Köln e.V. Seniorenkoordination
Porz und Mülheim)

SV: Christof Wild (Paritätischer Kreisgruppe Köln)

Per Los ausgewählte Bürger*innen:

Volker Becker, SV: Georg Weber

Volker Scherzberg, SV: Marion Kotzenberg

Ulrich Trapp, SV: Frank Feles

Imann, SV: Fabian Pausch

Politik

VERTRETUNGEN DES RATES

Max Derichsweiler (Grüne)

SV: Manfred Giesen (Grüne)

Martin Erkelenz (CDU)

SV: Felix Spehl (CDU)

Sarah Niknamtavin (Linke)

SV: Michael Weisenstein (Linke)

Pascal Pütz (SPD)

SV: Erika Oedingen (SPD)

Robert Wande (FDP)

SV: Christian Achtelik (Volt)

FÜR DIE STADTBEZIRKE:

Volker Spelthann (Bezirksbürgermeister Ehrenfeld,
Grüne)

SV: Henning Meier (1. Stellv. Bezirksbürgermeister
Nippes, SPD)

Cornelia Weitekamp (Bezirksbürgermeisterin
Lindenthal, Grüne)

SV: Helga Blömer-Frerker (Stellv. Bezirksbürger-
meisterin Lindenthal, CDU)

Reinhard Zöllner (Bezirksbürgermeister Chorwei-
ler, CDU)

SV: Norbert Fuchs (Bezirksbürgermeister Mülheim,
SPD)

Verwaltung

Eva Adler (Amt für Presse- und Öffentlichkeits-
arbeit)

SV: Susanne Kunert (Kommunalstelle FABE)

Willi Becker (Kinder- und Jugendbüro)

SV: Dr. Ulrich Höver (Bürgeramt Innenstadt)

Stephanie Dietz (Amt für Straßen und
Verkehrsentwicklung)

SV: Frederik Strompen (Dezernat Mobilität)

Dr. Rainer Heinz (Büro für ÖB)

SV: Katharina Pitko (Büro für ÖB)

Eva Herr (Stadtplanungsamt)

SV: Doris Dieckmann (Amt für Weiterbildung)

Astrid Lemcke (Bürgeramt Kalk)

SV: Steffen Wagener (Bürgeramt Lindenthal)

Ralf Mayer (Bürgeramt Nippes)

SV: Renate Kaiser (Koordinationsstelle Klimaschutz)

Susanne Kremer-Buttkereit (Amt für Integration
und Vielfalt)

SV: Dr. Joachim Bauer (Amt für Landschaftspflege
und Grünflächen)

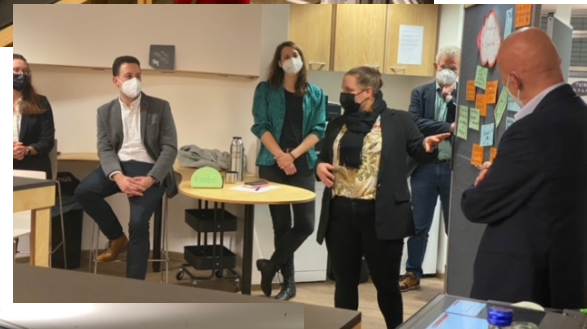
TOP 2: Bürgerräte für Köln



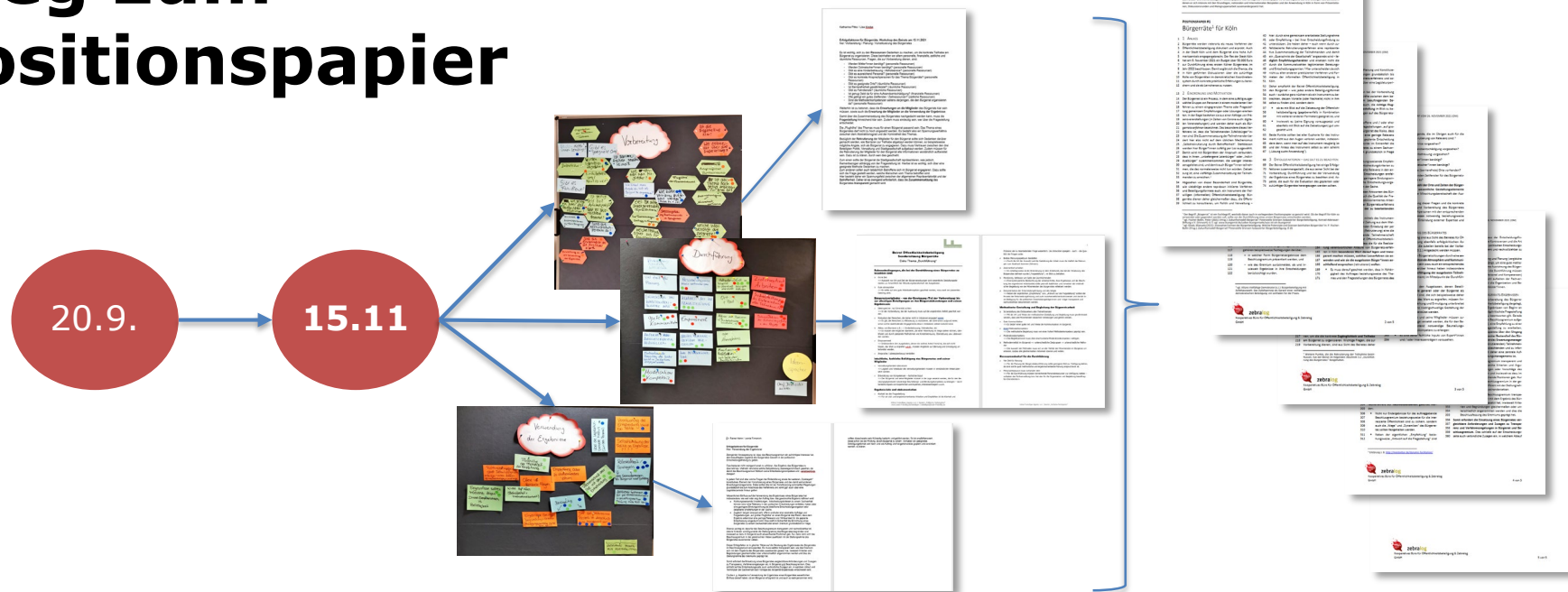
Bürgerräte für Köln

Beirat Öffentlichkeitsbeteiligung

- **20.09.2021**
Einstieg in des Thema
Bürgerräte
- **15.11.2021**
Vertiefungsworkshop Bürgerrat
- **29.11.2021**
Bereitstellung Version des
Positionspapiers Bürgerräte für
Köln



Weg zum Positionspapier



Positionspapier Struktur und Inhalte

1. Anlass
2. Einordnung und Motivation
3. Erfolgsfaktoren – das gilt es zu beachten
 - 3.1 - Vorbereitung des Bürgerrates
 - 3.2 - Durchführung des Bürgerrates
 - 3.3 - Umgang mit den Bürgerratsergebnissen
4. Evaluation



TOP 3: Feedback der Gäste



Pause



TOP 4: Zahlen, Daten, Fakten





Beteiligungsportal der Stadt Köln

Start Mitmachen Informationen Beteiligung anregen Weitere Beteiligungsangebote Terminkalender

Startseite - Zahlen, Daten und Fakten

Zahlen, Daten und Fakten

Stand 08. November 2021

- ^ Beteiligungsprojekte im Überblick
- ^ Laufende Projekte
- ^ Abgeschlossene Projekte
- ^ Aus der Stadtgesellschaft angeregte Öffentlichkeitsbeteiligungen
- ^ Online Dialoge
- ^ Schulungen zur Öffentlichkeitsbeteiligung in der Verwaltung der Stadt Köln

<https://www.meinungfuer.koeln/zahlen>

TOP 5: Informationskampagne „Meinung für Köln“



Informationskampagne

Wozu?

- alle Kölner*innen können sich an unseren Beteiligungsprozessen beteiligen
- viele Kölner*innen kennen ihre Mitwirkungsmöglichkeiten nicht

Warum jetzt?

- stetiger Ausbau der Öffentlichkeitsbeteiligung in Köln
- wachsende Anzahl an Projekten
- sowohl analog als auch digital gut aufgestellt

Wie?

- Kölner*innen auf das Beteiligungsportal als zentrale Zugangsplattform zum Thema Beteiligung aufmerksam machen
- viele unterschiedliche Maßnahmen und Kanäle, um möglichst viele Kölner*innen zu erreichen

Themenwoche Social Media (1/4)

29.11.-08.12.21

Content-Serie: Aufmerksamkeit schaffen

Bürger*innen darauf aufmerksam zu machen, dass es die Öffentlichkeitsbeteiligung in Köln überhaupt gibt.

„Schon gewusst: Im Rahmen der Öffentlichkeitsbeteiligung gibt es verschiedene Schritte und Möglichkeiten, zu Projekten und Bauvorhaben der Stadt abzustimmen und die Meinung zu sagen. Mach mit: www.meinungfuer.koeln“



Themenwoche Social Media (2/4)

29.11.-08.12.21

Content-Serie: Aufmerksamkeit schaffen

(Polarisierende) Meinungen aus bereits gelaufenen Beteiligungsdiskussionen. Diese Posts werden vielleicht kontroverse Diskussionen aufmachen, aber auch Aufmerksamkeit für unser Thema erzeugen.

„Eine Million Menschen, eine Million Meinungen. Wie ist deine? Mach mit bei der Öffentlichkeitsbeteiligung für alle: www.meinungfuer.koeln“

“
Mir ist es wichtig, dass
die hohen alten **BÄUME**
stehen bleiben! Und wenn
einer gefällt werden muss,
muss das an anderer Stelle
durch einen neuen Baum
kompensiert werden.”

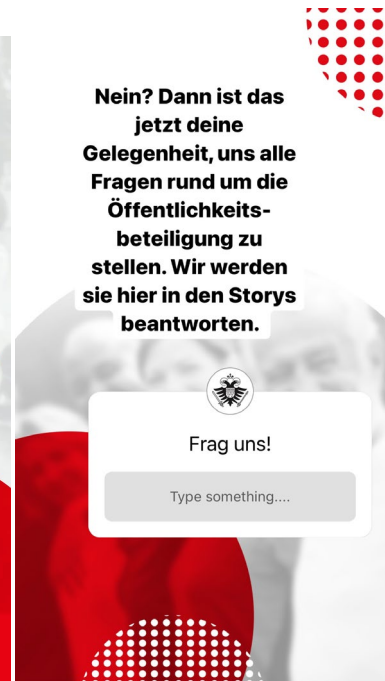
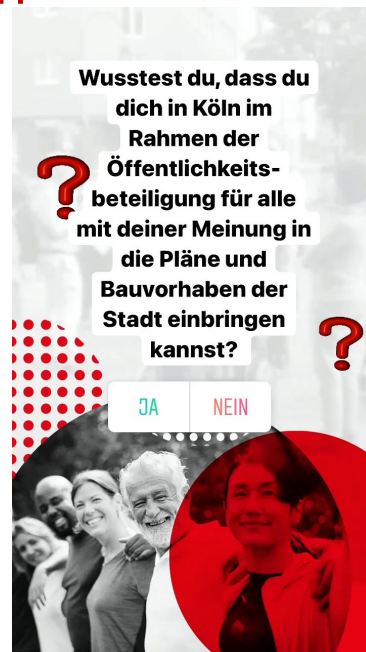
Meinung

Themenwoche Social Media (3/4)

29.11.-08.12.21

Content-Serie: Aufmerksamkeit schaffen

- Fragerunde zur Öffentlichkeitsbeteiligung.
- an einem Tag konnten Fragen gestellt werden
- wenige Tage später, werden die Antworten auf die Fragen veröffentlicht und als Highlight gesetzt



Themenwoche Social Media (4/4)

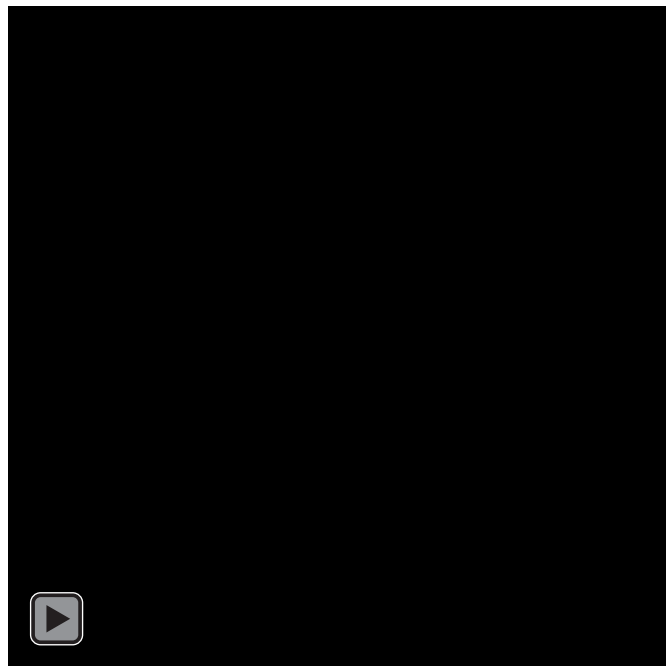
29.11.-08.12.21

Content-Serie: Aktuelle Projekte

Animiertes Format, in dem spielerisch aktuelle Beteiligungsprojekte vorgestellt werden.

„Hier entsteht unterhalb der Gürtelbahn ein neuer Park, der GrünZug Nippes. Im Oktober haben wir im Rahmen der Grundlagenermittlung eure Meinungen eingeholt – digital und vor Ort. Am 14.12. findet mit der Planungswerkstatt der nächste Schritt der Öffentlichkeitsbeteiligung statt. Alle Infos und die Möglichkeit zum Mitmachen gibt es hier:

<https://www.meinungfuer.koeln/dialoge/gruenzug-nippes#uip-1>



City-Light-Poster

- Kölner Innenstadt
- Plakatserie (sechs Motiven aus unserem Imagefilm)
- Zeitraum:
- Winter 2021/2022



Citycard-Kampagne

- gesamte Kölner Gastronomie
- 370 Standorte
- Auflage pro Woche: 18.500
(37.000 gesamt)
- Zeitraum: 09.-23.12.2021



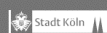
Anzeigenschaltung „Kölner Illustrierte“

- seit 1985
- monatliche Auflage
- Informationen zu: Kultur, Events, Freizeitangebote, Gastronomie
- Zeitraum: Januar 2022



Beteiligung für alle.
Jetzt Mitmachprojekte entdecken!

Infos:
www.meinungfuer.koeln



Kinospots + Plakataktion U-Bahn (1/2)

Kinospots

- 3 Spots á 30 Sekunden
 - alltägliche Situationen
 - 12 Kinos in Köln
 - 53 Leinwände
 - 14 Tage Laufzeit
 - 108.192 garantierte Kontakte:
bedeutet bei Nichterreichen in 14
Tagen eine automatische
Verlängerung
- Zeitraum: 1. Halbjahr 2022



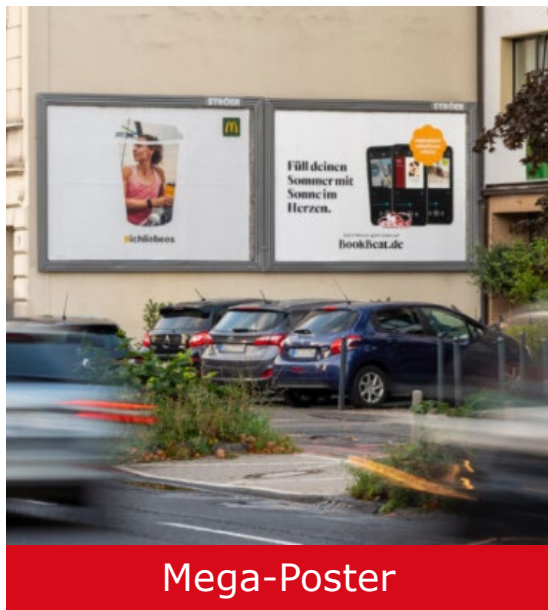
Kinospots + Plakataktion U-Bahn (2/2)

Plakataktion in den Kölner U-Bahnhöfen

- A1-Plakate auf Basis der bestehenden Key-Visuals aus dem Imagefilm
- 53 Flächen
- 28 Tage Laufzeit: 14 Tage ein Motiv, dann Wechsel
- Zeitraum: 1. Halbjahr 2022

Mega-Poster-Kampagne

Voraussichtlich
28.02.-06.03.22

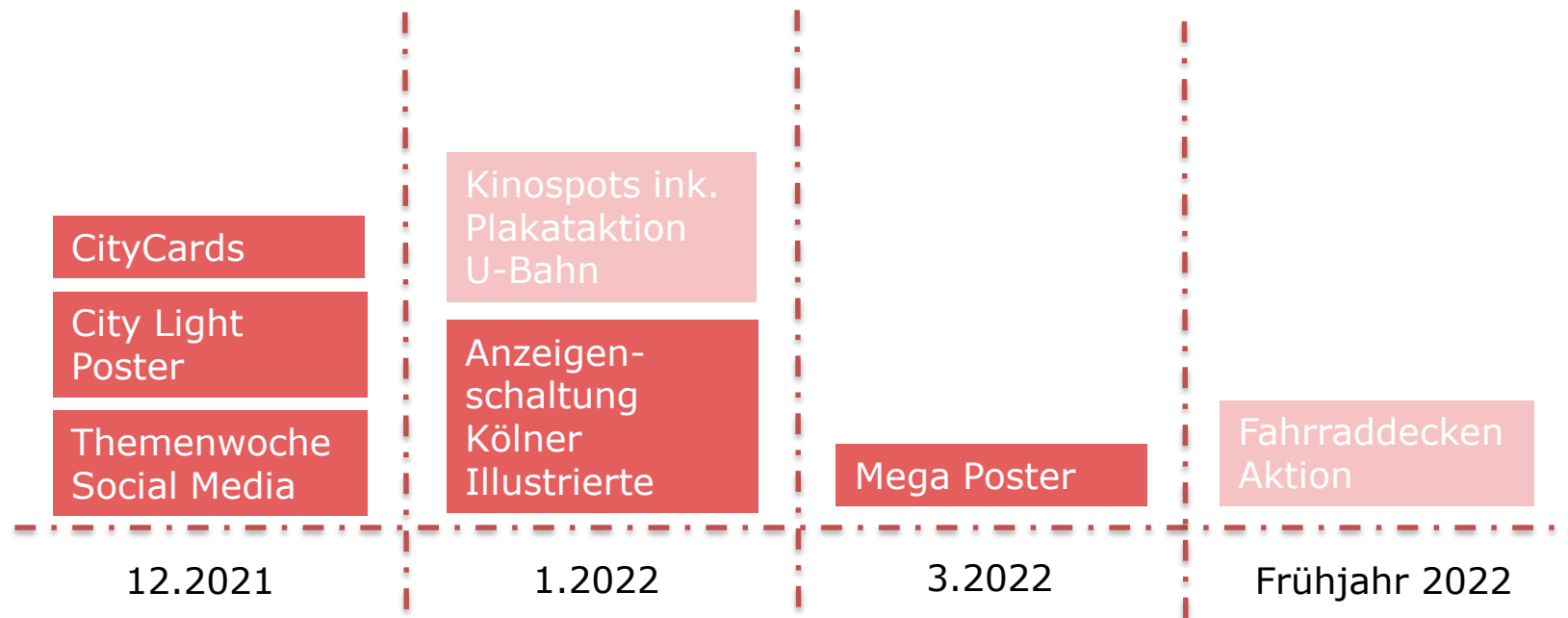


Fahrradsatteldecken-Aktion

- in Planung
- Zeitraum: Frühjahr 2022



Maßnahmen im zeitlichen Überblick



TOP 6: Sonstiges und Ausblick



Sonstiges

Termine



Terminvorschläge für die Beiratssitzungen 2022:

- Montag, den 07. Februar 2022,
- Dienstag, den 10. Mai 2022,
- Dienstag, den 20. September 2022 und
- Montag, den 14. November 2022

jeweils von 17 bis 19:30 Uhr

Konrad-Adenauer-Saal, Rathaus Spanischer Bau (mit Vorbehalt)

Sonstiges

Termine

Weitere Sitzungstermine:



Ausschuss Klima, Umwelt und Grün:	20. Januar 2022
BV Nippes:	27. Januar 2022
BV Kalk:	27. Januar 2022
BV Lindenthal:	24. Januar 2022
Verkehrsausschuss:	18. Januar 2022

**Herzlichen Dank für die wertvolle
Zusammenarbeit!**

**Wir wünschen Ihnen eine schöne
Weihnachtszeit!**

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!



Stadt Köln

Büro für

Öffentlichkeitsbeteiligung

Brückenstr. 5-11

50667 Köln

Telefon 0221 / 221-25044

Telefax 0221 / 221-33990

www.meinungfuer.koeln

oeffentlichkeitsbeteiligung@stadt-koeln.de